

STAFF TRAINING

A chi è rivolto?

Al personale che ogni giorno deve rispondere alle esigenze del cliente

Contenuti del corso

- tecniche di vendita
- fidelizzazione del cliente
- organizzazione della zona vendita
- ottimizzazione e gestione dell'attività di back-end (il "banco di lavoro")
- come interagire con i clienti cortesia e professionalità

Obiettivi

Formare un personale capace di interagire con la clientela illustrando al meglio la filosofia del vostro locale e di valorizzare il prodotto e aumentare le vendite

Durata del corso

3 giorni on site (la formazione avverrà direttamente presso il vostro locale)

Lingua

italiano - inglese - hindi - thailandese

