

## FOOD MARKETING

### A chi e rivolto?

A tutti coloro che lavorano nel food business e che desiderano valorizzare i propri prodotti attraverso innovative tecniche di comunicazione

### Contenuti del corso

- Fondamenti di marketing strategico
- SWOT analysis: punti di forza e debolezza, minacce e opportunità
- Benchmarking: migliorare confrontandosi con la concorrenza
- Digital marketing: dal sito web ai food blogger
- Gestione dei social media

### Obiettivi del corso

Rendere l'imprenditore del food business consapevole delle nuove strategie di marketing e di comunicazione per migliorare la reputazione del proprio brand, offline e online.

### Durata del corso

1 giorno

### Lingua

italiano - inglese

